

I. 1. 1. CONVAINCRE : LES FIGURES ARGUMENTATIVES.

Par *figures*, il faut comprendre *procédé, moyen technique, « truc » formel*, par opposition à *arguments*, terme qui désigne un contenu.

J'utilisais le tableau « Convaincre : les figures argumentatives » (ici I. 1. 2.) dès la cinquième. Les élèves disposaient ainsi d'un outil technique, à l'appui d'une pratique (écrite : argumentations écrites ; ou orales : essais oratoires) ou de lectures-découvertes (observations de textes oraux, télévisuels et écrits : ici I, 3.)

En cinquième, il leur était autorisé d'utiliser ce tableau ad libitum (tous azimuts), de sorte qu'ils se tournaient volontiers, plus spontanément et avec moins de difficultés vers la *persuasion*, qui paraît (je paraphrase Blaise Pascal) naturelle et dans la vie de chaque jour ; cela permettait au professeur d'affirmer en sixième, pour la pratique des dissertations, une exigence plus rationnelle, plus démonstrative (voir ici I.4.2., I.4.3., I.4.4.), construite par opposition à une démarche plus persuasive, sensibilisante.

Ce tableau donne un échantillonnage représentatif et non fini des multiples figures possibles ; vers la gauche : à tendance plus logique, celle du cerveau, de l'intelligence, de la *démonstration* ; vers la droite : à tendance plus sensibilisante, celle du cœur, de la *persuasion*. Il reprend des données connues et a cependant pour originalité d'ajouter les « figures poétiques », les plus susceptibles de séduire. Il intègre une liste de 22 figures apparaissant dans un court texte de Jean-François Marmontel (18^e siècle), à découvrir ici en I., 2., où l'auteur évoque plaisamment et du point de vue masculin quelques difficultés conjugales et amoureuses ;

Selon moi, le classement dans le tableau de certaines figures, situées comme plus ou moins logiques ou rhétoriques, peut se discuter. Je pense à la *définition* et à la *narration*, qui peuvent comporter un côté nettement sensibilisant ; et à l'*alternative*, qui peut se charger d'une valeur nettement plus logique.